

“Cevanşir Cup” ITF Junior J100 Tenis Turnuvası

Sosyal Medya Raporu



TENİS
ESKRİM
DAĞCILIK
SPOR KULÜBÜ



Sosyal Medya Raporu

Platformlar: Instagram, X, Facebook

Tarih Aralığı: 9 – 25 Nisan 2026

Rapor Teslim Tarihi: 27 Nisan 2026

1. Yönetici Özeti

Cevanşir Cup turnuva sürecinde sosyal medya yönetimi, yalnızca bilgilendirme yapan bir yapıdan çıkarılarak organizasyonun dijitalde “yaşanmasını” sağlayan bir deneyim alanına dönüştürülmüştür. 9–25 Nisan tarihleri arasında yürütülen içerik planlaması; turnuva öncesinde merak ve beklenti oluşturmayı, turnuva sırasında anlık akışı güçlü tutmayı ve final aşamasında etkiyi pekiştirmeyi hedefleyen üç aşamalı bir kurguyla ilerlemiştir.

Instagram merkezli yapı, X ve Facebook ile desteklenerek farklı kullanıcı alışkanlıklarına sahip kitlelere erişim sağlanmış; özellikle video içerikler ve yoğun hikaye akışı sayesinde takipçilerin turnuvayla eş zamanlı bağ kurması hedeflenmiştir.

Toplam 7 ana içerikle 33 binin üzerinde görüntülenmeye ulaşılması ve 6 gün boyunca yüksek frekansta sürdürülen hikaye paylaşımları, içeriklerin düzenli tüketildiğini ve turnuva sürecinin dijitalde canlı tutulduğunu göstermektedir.

Notlar:

- Turnuva döneminde toplam 7 ana post yayımlanmıştır.
- Bu postlar toplam 33.449 görüntülenme elde etmiştir (Instagram platformu verileri).
- Ortalama post başına görüntülenme sayısı 5.061'dir.
- Turnuva başlangıcından itibaren hikaye paylaşım sayısı 6 gün boyunca toplam 227 adet olup günlük ortalama 37,8 hikaye yayımlanmıştır.
- Günlük maç programı her sabah güncellenerek paylaşılmış, önceki günün programı arşivlenmiştir.
- Turnuva sonu 25 Nisan 2026 Cumartesi günü tüm turnuvayı kapsayan bir özet video hazırlanarak yayına alınmıştır.

2. Ana Metrikler

Metrik	Değer	Açıklama
Toplam Ana Post Sayısı	7	Tanıtım, tarihçe ve turnuva güncellemeleri
Toplam Görüntülenme	33.449	Tüm postların toplam rakamları
Ortalama Görüntülenme/Post	4.778	
Toplam Hikaye Sayısı	227	6 gün boyunca
Günlük Ortalama Hikaye	37,8	
Hikaye Zirve Günü	53	23 Nisan Perşembe

3. Post Bazında Performans

- 9 Nisan 2026: Turnuva başlangıç duyurusu – 4.049 görüntülenme
- 15 Nisan 2026: Turnuva tarihçe paylaşımı – 3.858 görüntülenme
- 19 Nisan 2026: Turnuvaya davet videosu – 10.700 görüntülenme
- 20 Nisan 2026: Turnuva başladı paylaşımı – 3.660 görüntülenme
- 21 Nisan 2026: Turnuva devam ediyor videosu – 2.849 görüntülenme
- 25 Nisan 2026: Turnuva tamamlandı – 4.484 görüntülenme
- 25 Nisan 2026: Turnuva genel videosu – 3.849 görüntülenme

4. Hikaye Performansı

Tarih	Hikaye Sayısı
20 Nisan Pazartesi	35
21 Nisan Salı	28
22 Nisan Çarşamba	32
23 Nisan Perşembe	53
24 Nisan Cuma	27
25 Nisan Cumartesi	52
Toplam	227

5. Uygulanan Stratejiler

- Her sabah güncel ma programı paylaşılmıştır.
- nceki günün programı görüntü kirliliği oluşmaması için arşivlenmiştir.
- İçerik eşitliliği sağlanmış; tanıtım videosu, tarihçe paylaşımları ve güncel atmosfer görselleri kullanılmıştır.
- Turnuva başlangıcından önce tarihçe ve tanıtım içerikleriyle n ilgi yaratılmıştır.
- Hafta sonu ve yoğun ma günlerinde hikaye paylaşım sıklığı artırılmıştır.
- Tüm içerikler Instagram'ın yanı sıra X ve Facebook platformlarında eş zamanlı olarak yayımlanarak daha geniş kitleye erişim sağlanmıştır.
- Grsel içeriklerde turnuva logosu ve sponsor vurgusu tutarlı bir şekilde yer almıştır.

6. Genel Değerlendirme

Turnuva boyunca uygulanan strateji, klasik "duyuru odaklı" sosyal medya yaklaşımının ötesine geçerek, anlık ve dinamik bir iletişim modeli ortaya koymuştur. Özellikle hikaye kullanımındaki yoğunluk, organizasyonun nabzını anbean yansıtan bir yapı oluşturmuş ve kullanıcıların platformla etkileşim kurmasını kolaylaştırmıştır.

Video içeriklerin diğer paylaşımlara kıyasla daha yüksek performans göstermesi, gelecekte içerik stratejisinin daha fazla hareketli ve hikaye anlatımı odaklı kurgulanabileceğine işaret etmektedir. Aynı zamanda düzenli paylaşım disiplini ve içerik çeşitliliği, turnuva süresince görünürlüğün sürdürülebilir olmasını sağlamıştır.

Genel olarak bakıldığında, turnuva sürecinde dijital iletişim sadece destekleyici bir unsur değil, organizasyonun önemli bir parçası haline gelmiş; elde edilen veriler bu yaklaşımın doğru kurgulandığını ve hedef kitleyle güçlü bir temas kurulduğunu göstermektedir.